

*educación***BIZ**

eCommerce Manager

Programa de Estudio

eCommerce Manager

Aprende a reconocer los distintos pasos por los cuales atraviesan tus **clientes** para poder generar estrategias que aumenten tu **caudal de ventas**

Contenido del curso

El curso comienza marcando los ejes principales que hacen falta conocer para montar un sitio de **ecommerce** brindando la mejor experiencia posible a nuestro comprador. Durante la cursada se analiza con detenimiento las diferentes plataformas que podemos utilizar para montar nuestro sitio, comparando **ventajas y desventajas**.

Analizamos los diferentes medios de pago que podemos ofrecer, incluyendo información importante sobre cómo prevenir el fraude.

PRÁCTICAS EN CLASE::

En el módulo de logística se ven todas las opciones disponibles para que puedan encontrar el método justo para entregar el producto que vendan. Trabajaremos también en la **Atencion al público**, haciendo especial hincapié en asegurar la mejor experiencia de compra a nuestros usuarios. A lo largo de la cursada se trabajará en el **Modelo de Negocios**, pieza fundamental de toda estrategia exitosa.

Como **proyecto de clase**, los alumnos irán aplicando los conocimientos adquiridos en su propios proyecto.

Creando un plan de negocios con las decisiones que crean más adecuadas para el tipo de **Tienda** que desean llevar adelante.

Público

El curso está dirigido a **estudiantes de marketing online**, **emprendedores** que desean vender por Internet buscando nuevos canales de venta, **directivos y dueños** que buscan iniciar un proyecto **eCommerce** en la empresa y **ejecutivos** que buscan ampliar el horizonte de conocimientos, especializándose en un área clave en el crecimiento de las empresas.

Salida Laboral

Al finalizar este curso te convertirás es un experto **Ecommerce Manager**

Requisitos

El único requerimiento para realizar este curso es contar con manejo básico de PC y sistema operativo Windows o Linux.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online

En este curso aprenderás a

- Conocer las funciones de un **Ecommerce Manager** y su rol dentro de la **empresa**
- Entender los tipos de plataformas de **Ecommerce**, **Similitudes**, **Diferencias**
- Comprender cuál es la mejor **plataforma para mi negocio**
- Diferenciar los distintos modelos de **Marketplaces** para aplicar las mejores **estrategias**
- Conocer los **elementos clave** dentro de una tienda
- Generar un **diseño eficaz**
- Determinar qué **tipo de logística** es la ideal para modelo de negocios
- Diferenciar los distintos **métodos de pago para tu tienda**
- Trabajar en el control de pedidos para reducir la **logística inversa**
- Calcular los **KPI** principales para evaluar el rendimiento de tu tienda

Plan de Estudios



1. Introducción al Ecommerce

Qué es Ecommerce

Historia del Ecommerce en Argentina

Historia de Ecommerce en el mundo

Métricas en la región y locales

Perfil del Shopper Argentino

Rol de un Ecommerce Manager

2. Planificación Estratégica

Modelos de Ecommerce.

B2B B2C C2C

Marketplace y Tienda Propia

SaaS, OS, Desarrollo

Definición de modelo apropiado

Pilares de una Tienda Online

3. Medios de Pago

Cobrar en Ecommerce. Métodos Online

Cobrar en Ecommerce. Métodos Offline

Gateway

Plataformas de Pagos.

Seguridad y prevención de fraude.

Aspectos Legales.

4. Logística

Entrega de pedidos online.

Procesos y operación logística del canal online.

Logística Inversa

Nuevos modelos de logística. CrossDocking y DropShipping

5. Clientes y Marketing

Multicanalidad, Cross Channel y Omnicanalidad

Fidelización de clientes

Atención al cliente

SEO

SEM

Email Marketing

6. Medir y Mejorar

Conversión Funnels

Principales KPI: Tasa de Conversión ?

ROI

Analytics

Estadísticas básicas

Mobile Ecommerce

Próximos desafíos

*educación***BIZ**

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional

Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

contacto@educacionbiz.com.ar

EducaciónBIZ. Copyright 2005-2019